



### AGENDA



9.00	30 min	<b>Rejestracja, kawa powitalna</b>
9.30	15 min	<b>Otwarcie konferencji</b> <i>Blanka Chmurzyńska-Brown, dr inż. Justyna Żerańska, Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego</i>
<b>Blok I: #OPAKOWANIE: DZIŚ</b>		
<b>Zielony Ład to „dziś”. Opakowanie zaprojektowane w duchu Green Deal</b>		
9.45	10 min	<b>Dlaczego konieczne są systemowe zmiany w projektowaniu opakowań kosmetyków?</b> <i>prof. Róża Thun, Posłanka do Parlamentu Europejskiego</i>
9.55	25 min	<b>Minimalne, możliwe do recyklingu, z recyklatem, czyli opakowanie zgodnie z PPWR</b> <i>dr inż. Ewa Starzyk, Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego</i>
<b>Działania branży kosmetycznej w obszarze zrównoważonych opakowań, czyli co już mamy?</b>		
10.20	55 min	<b>Przydatność do recyklingu opakowań kosmetyków. Premiera raportu Kosmetycznych</b> <i>Jakub Tyczkowski, Magda Biernat-Kopczyńska, REKOPOL</i> <i>Magdalena Turowska, Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego</i>
11.15	30 min	Przerwa kawowa
11.45	15 min	<b>Użycie recyklatów w opakowaniach kosmetyków w Polsce. Premiera raportu Kosmetycznych</b> , <i>Aleksandra Lau-Wyzińska, Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego</i>
12.00	50 min	<b>Dobre praktyki są dostępne już dziś: Projektowanie zrównoważonych opakowań. Giełda rozwiązań firm członkowskich.</b> <i>Firmy członkowskie Polskiego Związku Przemysłu Kosmetycznego:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Tomasz Gabrysiak, MPS International</i></li> <li>• <i>Jakub Kutyła, Laboratorium Kosmetyczne AVA</i></li> <li>• <i>Magdalena Sułek-Domańska, Global Cosmed Group;</i></li> <li>• <i>Krzysztof Staworowski, Inglot;</i></li> </ul>
12.50	70 min	<b>Lunch</b>
<b>BLOK II: #OPAKOWANIE: JUTRO</b>		
<b>Ekoprojektowanie opakowań przyszłości. Konkurencyjne, atrakcyjne, identyfikowalne</b>		
14.00	30 min	<b>Ekoprojektowanie opakowań kosmetyków zgodnie z wymogami Zielonego Ładu</b> , <i>Victor Frontere, SPICE – Sustainable Packaging Initiative for CosmEthics</i>
14.30	30 min	<b>Zasada 3R w praktyce projektowania opakowań – najlepsze praktyki i narzędzia Polskiego Paktu Plastikowego</b> , <i>Małgorzata Greszta, Polski Pakt Plastikowy</i>
15.00	30 min	<b>Przyszłość opakowań. Czy zrównoważone opakowania mogą też być przekonujące?</b> <i>prof. Maciej Konopka, Akademia Sztuk Pięknych, Brandy Design, Fundacja Brandy LAB</i>
15.30	60 min	<b>Debata: Czy wobec wyzwań Zielonego Ładu opakowania przyszłości mogą być atrakcyjne, konkurencyjne, niestandardowe?</b> Prowadzenie debaty: <i>Blanka Chmurzyńska-Brown, Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego</i> Uczestnicy panelu: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Małgorzata Greszta, Polski Pakt Plastikowy</i></li> <li>• <i>prof. Maciej Konopka, Akademia Sztuk Pięknych, Brandy Design, Fundacja Brandy LAB</i></li> <li>• <i>Daria Nawrocka, P.P.H.U. Polipack</i></li> <li>• <i>Agnieszka Plencler, Fundacja Forum Konsumentów</i></li> <li>• <i>Magdalena Sułek – Domańska, Global Cosmed Group</i></li> </ul>
16.30	15 min	<b>Wnioski z debaty i podsumowanie. Zakończenie konferencji</b>

#### WYSTAWCY OPAKOWAŃ:



**HEINZ GLAS**  
Działdowo | Poland



**HEINZ PLASTICS POLSKA**  
Sp. z o.o.

**KAJ** 20 Years  
packaging solutions 2013-2023

