



Młodszy Specjalista ds. marketingu

Twój zakres obowiązków

- Pomoc w prowadzeniu projektów marketingowych:
- Umiejętność redagowania materiałów informacyjnych, promocyjnych i reklamowych
- Współtworzenie koncepcji nowych produktów kosmetycznych
- Współpraca z grafikami, drukarniami
- Monitoring rynku i działań konkurencji
- Współpraca przy obsłudze strony internetowej Firmy.
- Współpraca z agencjami reklamowymi i PR.
- Współorganizacja szkoleń i targów dla Klientów.
- Możliwość realizowania własnych pomysłów (np. konkursy konsumenckie).
- Kształtowanie i wspieranie wizerunku firmy.
- Analiza rynku i działań konkurencji

Nasze wymagania

- min. 1 rok doświadczenia w dziale marketingu (mile widziana branża kosmetyczna)
- lekkie pióro do redagowania tekstów marketingowych
- znajomość tworzenia projektów graficznych
- otwartość, komunikatywność i nastawienie na osiągnięcie celów
- kreatywność i inicjatywa w działaniu
- umiejętność pracy w zespole
- mile widziana wiedza z zakresu podstaw kosmetologii
- znajomość języka angielskiego

To oferujemy

- stabilne zatrudnienie w oparciu o umowę o pracę
- atrakcyjne wynagrodzenie
- ciekawą pracę w przyjaznej atmosferze
- rozwój zawodowy
- pakiet medyczny