

Załącznik nr 2 – opis konstrukcji i wyposażenia stoiska

Stoisko będzie usytuowane w hali 21N Natural&Organic.

Powierzchnia 16 m², prąd do 4 KW.

Wymiary stoiska 4x4 m, 3 ściany, otwarte z jednej strony.

Wysokość ścian: nie mniej niż 3m, płyta gipsowo-kartonowa malowana

Ściany stoiska od zewnętrznej strony wykończone tak, żeby nie kolidować z ewentualnymi niższymi sąsiednimi stoiskami tzn, żeby elementy montażu / łączenia nie były widoczne na stoisku sąsiadującym jeśli będzie miało niższe ściany.

Niezbędne elementy zabudowy:

Zaplecze – wydzielone w tylnej części stoiska, ok 3 m szerokości, 1 m głębokości
wyposażone wzdłuż jednej ściany w półki o długości ok. 2 m i szerokości ok. 40 cm,
ilość półek minimum 3, na wolnej ścianie wieszaki na ubrania minimum 5

Miejsce na ekspozycję kosmetyków w postaci podświetlanych półek wg załączonego szkicu

Recepcja; szerokość max 0,50 m z półkami (minimum 2 szt) od strony stoiska

Hoker do recepcji

Stolik + 4 krzesła - minimum 2 komplety

Wykładzina kolor do uzgodnienia

Nadstawka – od frontu, jako zwieńczenie stoiska podwyższony podświetlany panel z logo i grafiką, dwustronny

Grafika (jakość wydruku fotograficzna) na wszystkich ścianach, projekt w cenie stoiska – gwarancja możliwości wprowadzania korekt, aż do uzyskania efektu satysfakcjonującego dla obu stron.

(wizualizacje produktów po stronie Ava, dodatkowa grafika i zdjęcia stockowe po stronie Wykonawcy)

Oświetlenie – zależy nam na bardzo dużej ilości światła, o ciepłej barwie, źródła światła nie emitujące dużej ilości ciepła, np. LED, ilość punktów świetlnych / reflektorów minimum 6 o mocy minimum 20W.

Kolorystyka grafiki i stoiska utrzymana w jasnych barwach.

Koszt transportu, ubezpieczenia, montażu i demontażu stoiska, zakwaterowania po stronie Wykonawcy.

Budżet max 20000,00 zł netto