

**ZAPYTANIE OFERTOWE
(zasada konkurencyjności)**

I. ZAMAWIAJĄCY:

*Laboratorium Kosmetyczne AVA Larysa Dysput-Goławska
05-430 Stara Wieś
ul. Dąbrowiecka 3*

II. TRYB ZAMÓWIENIA

**Zamówienie będzie udzielane w trybie postępowania ofertowego
(Zasada konkurencyjności)**

Kod CPV: 79800000-2 Usługi drukowania i powiązane

Kod CPV: 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy

Kod CPV: 22462000-6 Materiały reklamowe

III. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA I JEGO OPIS:

1. Dotyczy: druk folii na saszetki reklamowe.

2. Szczegółowy opis zamówienia:

Przygotowanie i druk folii wg dostarczonego projektu na saszetki (testerki) reklamowe.

Ilość: 3 x ok. 100 000 szt. (razem ok. 300 000 szt).

Rodzaj laminatu: Pet/Al/Pe

Ilość kolorów: min 2, max 4

Postać: nawinięty na roli – średnica gilzy 76 mm

Nadruk na zewnętrznej stronie laminatu

Szata graficzna: zostanie wysłana po wybraniu Oferenta

Szerokość folii 160 mm (wymiary gotowej saszetki 60 x 80 mm)

Pojemność: 2 ml

Przygotowanie do transportu + transport pod wskazany adres w Polsce.

Termin wykonania laminatu i nadania przesyłki: do 23.12.2016

IV. WYKONAWCA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO:

Zapytanie ofertowe jest skierowane do podmiotów czynnie prowadzących działalność gospodarczą tj. osób fizycznych, jednostek organizacyjnych posiadających zdolność prawną, bądź osób prawnych prowadzących działalność gospodarczą (weryfikowane poprzez wgląd do CEIDG/KRS).

V. WARUNKI SKŁADANIA OFERT W POSTĘPOWANIU:

1. Brak możliwości składania ofert częściowych.
2. Oferty należy składać obligatoryjnie w formie pisemnej.
3. Czas związania ofertą - do końca terminu jej ważności określonego w zapytaniu ofertowym.
4. Wykonawca złoży oświadczenia o braku powiązań osobowych i kapitałowych w stosunku do Zamawiającego.
5. Wnioskodawca złoży oświadczenie o zdolności do wykonania zadania.
6. Termin ważności oferty nie krótszy niż 21 dni od daty złożenia oferty
7. Oferty należy składać w języku polskim lub języku angielskim.
8. Oferta winna być podpisana przez osoby upoważnione do podpisania oferty.
9. Oferty należy składać w PLN z podaną ceną całkowitą zamówienia netto i brutto.
10. Termin płatności wystawionego dokumentu księgowego nie może być krótszy niż 30 dni.
11. Wszelkie koszty związane ze złożeniem oferty ponosi oferent..

VI. ZAKRES WYKLUCZENIA WYKONAWCÓW Z POSTĘPOWANIA:

Z postępowania wykluczone są podmioty powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo tj. przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzaniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:

1. uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
2. posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
3. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
4. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Zamawiający w celu potwierdzenia spełnienia w/w warunków wymaga przedłożenia oświadczeń stanowiących załączniki nr 1 i 2 do zapytania ofertowego.

VII. TERMIN I WARUNKI REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

1. Ostateczny termin realizacji zamówienia: 23.12.2016r, dostawa na 27.12.2016

KRYTERIA OCENY OFERTY:

- W ramach przedmiotowego postępowania będą brane od uwagę tylko i wyłącznie oferty spełniające wszystkie wymagania.
- Maksymalna liczba punktów możliwych do zdobycia – 100.
- Zamawiający za najkorzystniejszą uzna ofertę, która nie podlega odrzuceniu oraz uzyska największą liczbę punktów przyznanych w ramach ustalonych kryteriów.

RAZEM: 1 kryterium oceny max. 100 pkt.

Sposób oceny: Najkorzystniejsza oferta w zakresie ceny (najniższa cena) = 100 pkt.

Lp.	Kryterium oceny	Punktacja i waga	Sposób przyznawania punktacji za spełnienia danego kryterium oceny wniosków
1	Cena	Punktacja od 0 do 100 pkt Waga 100 %	Oferent podający najniższą cenę (w PLN) uzyska największą liczbę punktów w danym kryterium. Porównanie nastąpi w sposób polegający na obliczeniu stosunku ceny w ofercie z najniższą ceną do ceny badanej oferty. Ilość punktów przyznawanych poszczególnym ofertom nastąpi w wyniku przemnożenia otrzymanego ilorazu przez 100. K cena - Kryterium cena = $(C \text{ min} / C \text{ bof}) \times 100$ C min - Cena najniższej oferty C bof - Cena badanej oferty W przypadku podania wartości ofert w walucie obcej wartość zamówienia będzie przeliczana na złotówki według średniego kursu NBP z dnia otwarcia ofert. Maksymalna ilość punktów tego kryterium: 100 punktów

VIII. TERMIN SKŁADANIA OFERT:

do dnia 20.12.2016 do godz. 10.00

Skan wypełnionego i podpisanego formularza ofertowego należy przesłać na adres mailowy lub w oryginale pocztą listową/kurierską lub złożyć osobiście:

a. Poczta tradycyjna (adres do korespondencji):

Laboratorium Kosmetyczne AVA
05-430 Stara Wieś, ul. Dąbrowiecka 3

b. Poczta elektroniczna:

Adres e-mail: a.pyszczyk@ava-laboratorium.pl

c. Osobiście:

Laboratorium Kosmetyczne AVA
05-430 Stara Wieś, ul. Dąbrowiecka 3

IX. WARUNKI PODPISANIA UMOWY:

1. Zamawiający zastrzega możliwość unieważnienia zapytania ofertowego bez podania przyczyny, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.
2. Złożenie oferty przez Wykonawcę nie stanowi zawarcia umowy.
3. Wszelkie koszty związane ze złożeniem oferty ponosi oferent
4. Dopuszcza się umowy warunkowe w przedmiocie zlecenia.

X. WARUNKI ZMIANY UMOWY:

1. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku, gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy.
2. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy w zakresie wydłużenia terminu wykonania umowy w przypadku zdarzeń losowych lub z przyczyn niezależnych od Zamawiającego i Wykonawcy (np. zmiana terminu targów przez organizatora).
3. Dopuszcza się rozwiązanie umowy w przypadku rezygnacji Zamawiającego z udziału w targach lub działania siły wyższej.

XI. WARUNKI ZAMÓWIENÍ UZUPEŁNIAJĄCYCH

Zamawiający przewiduje możliwość udzielenia Wykonawcy wyłonionemu w trybie zasady konkurencyjności zamówień publicznych uzupełniających, w wysokości nieprzekraczającej 50% wartości zamówienia publicznego określonej w umowie zawartej z wykonawcą, o ile te zamówienia publiczne są zgodne z przedmiotem zamówienia publicznego podstawowego.

Wydatek zostanie poniesiony w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój Działanie:

Działanie 3.3 Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw, Poddziałanie:

3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand, (POIR.03.03.03-14-0003/16) **Tytuł**

projektu: „Rozwój działalności eksportowej Laboratorium Kosmetycznego AVA - wypromowanie produktów branży kosmetycznej za granicą.”

Zapytanie upubliczniono na jego stronie internetowej firmy www.ava-laboratorium.pl oraz <https://lsi1420.parp.gov.pl> a także rozesłano mailowo do potencjalnych Wykonawców.

Zatwierdzamy i zapraszamy do składania ofert.

Agnieszka Pyszczyk